





Projeto Pró-Cidadão

A atuação da AngloGold Ashanti no município de Crixás vai além de suas operações. Sua presença na cidade gera um ciclo positivo que permite e promove o desenvolvimento local, por meio da geração de empregos, do pagamento de impostos, das compras em empresas fornecedoras, do movimento social e muito mais.

Confira, nas próximas páginas, os principais projetos apoiados ao longo do ano de 2016 e os resultados do ano que a comunidade de Crixás e a AngloGold Ashanti conquistaram juntos. Uma parceria que se fortalece a cada ano!

INICIATIVAS SOCIAIS

Em 2016, a AngloGold Ashanti apoiou ações voltadas para o desenvolvimento social, a promoção da cultura e a valorização das tradições locais no município. Foram investidos:



R\$
1,4 milhão

TALENTOS DE OURO

O projeto Escola de Música Talentos de Ouro vem transformando a vida de crianças, jovens e adultos de Crixás. A iniciativa tem como foco a formação musical, o fortalecimento da cultura local e a socialização entre os participantes. Em 2016:



1.500
PESSOAS
PARTICIPARAM
DA INICIATIVA



R\$
600 MIL
INVESTIDOS
VIA LEI ROUANET
DE INCENTIVO À
CULTURA

PROJETO ESPORTE PRÓ-CIDADÃO

O projeto oferece aulas de futebol para jovens, entre 7 e 14 anos, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte. Em 2016:



80
ALUNOS BENEFICIADOS



R\$
129 mil
INVESTIDOS

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES (PDF)

Promover o desenvolvimento de municípios do Norte de Goiás. Esse é o objetivo do PDF, iniciativa realizada em parceria com outras empresas do setor e a Federação das Indústrias do Estado de Goiás, cujo foco é capacitar fornecedores locais, garantindo a sustentabilidade de seus negócios. Em 2016:



R\$
157 mil
INVESTIDOS



35
FORNECEDORES
ADERIRAM AO
PROGRAMA



Fara Confeções, empresa capacitada pelo PDF

EDUCAÇÃO AMBIENTAL



R\$
92 mil
INVESTIDOS EM AÇÕES DE
EDUCAÇÃO AMBIENTAL



3 mil
PESSOAS
BENEFICIADAS

A AngloGold Ashanti investe em uma série de ações focadas na educação ambiental, incentivando empregados, comunidades escolares e moradores a adotarem uma conduta de respeito ao meio ambiente.



Voluntariado promove conscientização ambiental

LEÃO SOLIDÁRIO

A AngloGold Ashanti incentiva seus empregados, voluntariamente, a doarem até 6% do Imposto de Renda devido ao Fundo da Infância e Adolescência (FIA) de Crixás. Além do valor arrecadado pelos profissionais, em 2016, a empresa também contribuiu, por meio da mesma lei de incentivo, com R\$ 150 mil, que foram destinados ao FIA do município.

Os recursos permitem que o Conselho Municipal da Infância e Adolescência de Crixás promova projetos sociais na cidade.



77 EMPREGADOS
DESTINARAM R\$ 63.279,00



R\$ 781 MIL FORAM
DESTINADOS PELA EMPRESA,
AOS FIAS DE MINAS GERAIS
E GOIÁS

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

A iniciativa reforça uma forte cultura de solidariedade entre os empregados da AngloGold Ashanti e as comunidades. Durante todo o ano, voluntários doam parte do seu tempo para a prática de ações sociais que transformem a vida dos moradores.

Em 2016, o destaque foi para as atividades voltadas para segurança na escola, revitalização da praça mais frequentada da cidade e conscientização ambiental com distribuição de mais de 3 mil mudas de árvores nativas para a comunidade.



3 MIL
PESSOAS BENEFICIADAS



300
HORAS DEDICADAS A
TRABALHOS VOLUNTÁRIOS



67
EMPREGADOS
VOLUNTÁRIOS

TÁ



Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), Instituição apoiada pelo FIA

GERAÇÃO DE EMPREGOS

Para contribuir com a geração de emprego e renda dos municípios de atuação, são promovidas atividades de formação e capacitação de mão de obra. Em Crixás:



982
MORADORES SÃO
EMPREGADOS DA
ANGLOGOLD ASHANTI



440
MORADORES SÃO
EMPREGADOS DAS
PRESTADORAS DE
SERVIÇOS

BOA VIZINHANÇA

A empresa mantém com a comunidade um diálogo aberto e transparente nas localidades em que está presente. Essa iniciativa, denominada Boa Vizinhança, contempla diversas ações, como:

- PROGRAMA EMPRESA ABERTA DE VISITAÇÃO
- PROGRAMA MINA NA ESCOLA
- BOA VIZINHANÇA NO RÁDIO



CANAL BOA
VIZINHANÇA
(0800 72 71 500)
Disponível para
dúvidas, elogios,
críticas e reclamações

REUNIÕES
COM AS
COMUNIDADES

JORNAL BOA VIZINHANÇA
(Distribuído nas comunidades próximas)

COMPRAS LOCAIS

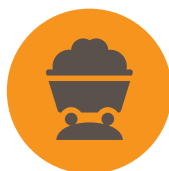


R\$
35 MILHÕES
GASTOS NO MUNICÍPIO

A empresa prioriza a aquisição de mercadorias que tenham origem em suas áreas de operações, de modo a movimentar a economia da região.

IMPOSTOS

O valor arrecadado de impostos pela atuação da empresa no município possibilita o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura, segurança, além de ser utilizado em investimentos em melhorias de infraestrutura. Em 2016 foram pagos em Crixás os seguintes impostos:



R\$
4 MILHÕES
CFEM



R\$
4,2 MILHÕES
ISS – RECOLHIMENTO DE FORNECEDORES



R\$
142 MIL
IPTU



R\$
17 MIL
ALVARÁ DE
FUNCIONAMENTO

Em Goiás, a AngloGold Ashanti foi responsável, em 2016, pelo pagamento dos seguintes impostos:



IMPOSTOS FEDERAIS:
R\$ 76 MILHÕES



IMPOSTOS ESTADUAIS:
R\$ 10,2 MILHÕES



IMPOSTOS MUNICIPAIS:
R\$ 8,4 MILHÕES