

ORQUESTRA  
HARMONICA  
de MINAS GERAIS  
100 ANOS



CAETÉ

DESENVOLVIMENTO SOCIAL 2017



  
ANGLOGOLDASHANTI

**1,2 mil**

empregos diretos e indiretos gerados no município


**R\$ 293,1 mil**

em investimento social, somando recursos próprios e incentivados

Um dos propósitos da AngloGold Ashanti é transformar o agora pensando no amanhã. Por isso, a empresa se preocupa em gerar um legado positivo e contribuir com o desenvolvimento das cidades próximas à sua operação, como Caeté.

Por meio da geração de empregos, das compras com fornecedores locais, além de investimento social e ambiental, a empresa reafirma seu compromisso e parceria com o município. Nas próximas páginas, você conhecerá as principais iniciativas da AngloGold Ashanti em Caeté que se destacaram no ano de 2017.





**R\$ 3,7 milhões**  
gastos com compras locais

■ Matriz Nossa Senhora  
do Bom Sucesso

## PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

Por meio do programa Parcerias Sustentáveis, a AngloGold Ashanti cumpre seu compromisso de transformar o futuro, investindo, por meio de recursos próprios, em empreendimentos que sejam capazes de mudar a realidade social, cultural e ambiental das localidades onde mantém suas operações.

Com um novo formato e iniciando sua sétima edição, o programa – antigo Chamada Pública de Projetos – busca incentivar o protagonismo das pessoas, focando a autossustentabilidade e a emancipação das instituições.

Outro destaque é a participação direta de representantes das comunidades no processo de seleção, definindo quais empreendimentos sociais são mais preparados para contribuir com o desenvolvimento local.

Em 2017, duas instituições foram contempladas em Caeté. São elas:

### Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana (CDM)

Projeto de Energia Solar Compartilhada e Agricultura Familiar que implantou um sistema de energia fotovoltaica, contribuindo para a redução da conta de energia de 15 famílias em Roças Novas e Antônio dos Santos.

### Associação Comunitária do Bairro Bonsucesso

A Associação Comunitária do Bairro Bonsucesso, em Caeté, construiu uma padaria comunitária. O espaço, batizado de Padaria do Povo, foi responsável por capacitar

58 moradores da cidade, em 2017, por meio de um curso de padeiro e do fornecimento de pães a preços mais acessíveis para 200 famílias.



**R\$ 122 mil**

investidos por meio do Parcerias Sustentáveis

**155**

pessoas beneficiadas



## INVESTIMENTO SOCIAL INCENTIVADO

A parceria transparente e aberta com as comunidades acrescenta valor ao negócio e proporciona ganhos tanto para as pessoas quanto para a empresa. Nesse sentido, a AngloGold Ashanti investe em iniciativas nas áreas social, ambiental, cultural, de educação e saúde por meio de leis de incentivo, entre elas a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), o Fundo do Idoso e o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon).

Os principais projetos incentivados em Caeté foram:

### **Orquestra Filarmônica de Minas Gerais**

Em sua segunda edição, a apresentação gratuita das principais músicas clássicas mundiais foi patrocinada pela AngloGold Ashanti, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, e contou com 3 mil espectadores.

### **Ciência Divertida**

Teatro itinerante para 58 crianças e adolescentes da Escola Estadual José Brandão, conscientizando sobre os cuidados preventivos e os malefícios causados pelas drogas.

### **MudaMundo**

Palestras de sensibilização para

professores e apresentações teatrais para alunos abordando os temas ética e cidadania e meio ambiente. A ação contribuiu para a formação de uma cultura de cuidado e resgate de valores. Foram beneficiados 28 professores e 710 alunos.

### **Excelência no Esporte**

Aulas gratuitas de futsal e vôlei para 100 crianças de Caeté, em parceria com o Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte & Cultura (IBEEC).

### **Campanha de Prevenção ao Câncer**

Realização de 503 exames preventivos gratuitos de PSA para homens e papanicolau e mamografia para mulheres, com o apoio de uma clínica móvel.

## ATITUDE VOLUNTÁRIA

Durante o ano, os empregados da AngloGold Ashanti reforçaram a cultura de solidariedade, doando parte do seu tempo e do seu conhecimento para a transformação social da comunidade de Caeté. Toda essa dedicação resultou em:

**3**

instituições apoiadas  
(Asilo Padre João de Oliveira Lima,  
Asilo Padre Vicente Versoza e  
Casa de Passagem)

**130**

horas de trabalho voluntário

**292**

pessoas beneficiadas

**115**

empregados voluntários

## AJUDA BEM-VINDA

Em dezembro de 2017, Caeté sofreu com as fortes chuvas que atingiram a cidade. Com o intuito de ajudar as vítimas, 100 voluntários da empresa arrecadaram centenas de itens de higiene, roupa de cama e alimentos, que foram doados para asilos, instituições que acolhem crianças em situação de vulnerabilidade social e moradores da comunidade, beneficiando 220 pessoas.



Voluntários da empresa realizam aula de zumba em praça de Caeté

## BOA VIZINHANÇA

Para entender as necessidades da comunidade e contribuir para sua transformação econômica e social, a AngloGold Ashanti mantém um relacionamento próximo e aberto com as pessoas. Esse é o objetivo do programa Boa Vizinhança.

### Canal Boa Vizinhança

Canal de atendimento gratuito, o 0800 72 71 500 está disponível para dúvidas, elogios, críticas e reclamações sobre a AngloGold Ashanti. Em 2017, foram recebidas 145 ligações em todo o Brasil.

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

A AngloGold Ashanti investe em educação ambiental, incentivando empregados e comunidades a adotar condutas de respeito ao meio ambiente.

Para minimizar possíveis impactos nas áreas de interesse para a mineração, são feitos estudos da fauna e flora para certificar a viabilidade de novos investimentos, bem como propor medidas compensatórias e de controle.

O plantio de mudas nativas é uma dessas ações. Somente em 2017, cerca de 50 mil mudas foram plantadas para recuperação de áreas em Minas Gerais e Goiás. A expectativa é que, em 2018, esse número amplie, somando 140 mil mudas. Em Caeté, a empresa ainda mantém 219,43 hectares de Reservas Legais e outros 115,64 hectares de Áreas de Preservação Permanente (APP).

## COMPRAS LOCAIS

A empresa também dá preferência para a aquisição de produtos de fornecedores locais, movimentando a economia da região. No ano de 2017:

**R\$ 3,7 milhões**

foram gastos com compras em Caeté

**87%**

das compras da empresa no país foram realizadas em Minas Gerais





■ Nayara Figueiredo, da  
Unidade Cuiabá-Lamego

## CONTRATAÇÃO LOCAL

A AngloGold Ashanti contribui para a geração de renda e emprego nos municípios vizinhos às operações, priorizando a contratação de mão de obra local. Em 2017, foram gerados em Caeté:

**1,2 mil**  
empregos

**778**  
diretos

**429**  
indiretos

## ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

Em 2017, a empresa foi responsável pelo pagamento de impostos, possibilitando o custeio de gastos públicos, como saúde, educação, cultura e segurança, além de contribuir para investimentos em melhorias de infraestrutura.

**R\$ 14,8 milhões**  
impostos estaduais

**R\$ 281 milhões**  
impostos federais